

山东省旅游业发展协调促进委员会 文 件

鲁旅促字〔2014〕3号

关于印发2015年“好客山东贺年会” 工作方案的通知

省旅游业发展协调促进委员会成员单位，各市旅游局（委）：

现将2015年“好客山东贺年会”工作方案印发给你们，请参阅。该方案已上传至山东旅游政务网通知公告栏，请通知本地区、本行业涉及贺年会工作的部门和单位下载和参照执行。

山东省旅游发展协调促进委员会

2014年12月18日

2015 年“好客山东贺年会”工作方案

一、突出一个主题

举办 2015 年“好客山东贺年会”（以下简称“贺年会”）是认真贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神和国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，繁荣发展春节文化，创新文化旅游产品，拓展旅游发展空间，扩大文化旅游消费的重大举措。各级各部门要在认真总结前五届好客山东贺年会活动经验的基础上，突出“中国梦、中国年”主题，以贺年会产品为核心，以满足人民群众多样化、多层次的年节旅游消费需求为出发点和落脚点，坚持务实惠民，创新贺年会办会方式，充分发挥企业主体的积极性，搭建产业融合发展平台，持续打造“贺年会”文化旅游品牌。让全省人民群众欢欢喜喜过大年，充分享受我省改革发展成果。

二、把握两大重点

继续突出元旦、春节、元宵节三大重大时间节点的不同文化主题特色，深入挖掘年节文化内涵，提升五大贺年会产品品牌，形成贺年会连续活动高潮。

（一）突出抓好三大节点贺年会主题活动。在元旦节点，以市场化运作为主体，举办“跨年迎新”主题的贺年会启动仪式。继续开展“元旦迎接第一缕曙光”活动，泰安、日照、青岛、烟台、威海等市要发挥地理优势，举办“迎新年第一缕曙光”、“新年祈福钟声”等活动，其他有条件的市要积极探索，

将“元旦迎接第一缕曙光”等打造成在国内外具有一定知名度和影响力的节事旅游品牌。各地要结合实际，重点办好一批新年音乐会、新年庆典、迎新年倒计时、撞响新年钟声等活动。在春节节点，突出“祈福团圆”主题，策划“祈福迎新”活动。各地要挖掘当地年节民俗文化，推出一批地方特色鲜明、群众喜闻乐见、年味浓郁的民俗文化活动。在元宵节节点，突出“闹元宵”主题，利用各地迎春灯会、山会、庙会、秧歌会等丰富的民俗文化资源，策划全民参与的民俗狂欢活动，做出规模，办出特色。

（二）提升贺年会五大产品品牌。针对不同消费群体，推出各具特色的“贺年游”主题产品。特别是围绕“到山东过大年”、“迎新年观日出”、“乡村贺年民俗游”等主题，策划推出“贺年游”特色旅游产品；以地方特产、有机农副产品、年节生活必需品以及节日民俗文化用品为主体，包装推出一批“贺年礼”产品，引导“山东100”品牌企业推出贺年会大礼包，支持“山东100”进商场、景区、好品山东O2O体验馆销售，鼓励各地组织形式多样的年货大集；弘扬鲁菜文化，引导餐饮企业推出一批不同价位、适应不同需求的“贺年宴”产品，积极策划推出贺年会美食节、美食月、风味小吃节等系列活动；以民俗文化活动、文艺演出、民间娱乐、非物质文化遗产为重点，打造一批“贺年乐”产品；挖掘利用47项民俗文化活动内涵，开发一批寓意“祝福健康”、“祝福长寿”、“祝福平安”、“祝福兴旺”的“贺年福”产品。

三、培育三大产品体系

把策划打造具有山东特色的贺年会产品作为重头戏，培育贺年会旅游精品，提升贺年会旅游产品品质。

（一）培育冬季特色旅游产品。策划包装推出一批温泉、滑雪、美食、民俗、休闲农业采摘园等冬季旅游特色产品，持续打造“鲁汤泉”温泉之旅、“春意冬韵”滑雪之旅、“登山+温泉”复合型产品；培育一批“福乐齐鲁”过大年、孔府过大年、周村老街过大年、蓬莱渔村过大年等贺年会品牌产品，策划包装一批跨区域产品；整合餐饮、购物、娱乐资源，打造贺年会一条街，引导支持“中华老字号”、“山东老字号”餐饮服务企业、山东 100 购物、美食旅游产品等进驻；鼓励星级饭店策划推出具有当地特色的过大年产品，吸引游客在饭店过大年；鼓励有条件的景区适当规划餐饮娱乐设施，开发夜间旅游演艺、旅游购物商店等项目；引导旅行社研发适合南方、北方和不同消费习惯的产品，打造一批在重点客源市场叫得响、卖得好的二三日游产品；坚持错位发展，每个市精心打造一个最具本地特色的贺年会核心品牌产品。省市旅游部门要继续执行奖励标准和措施，评选命名一批特色鲜明、具有市场竞争力的“贺年会经典产品”，鼓励引导旅行社开发贺年会产品和线路。

（二）策划民俗文化旅游产品。结合发展乡村旅游，以“到山东过大年”为主题，推出一批春节文化浓郁、游客可参与性强、能体验的贺年会产品，重点向海内外客源市场推介。一是创新民俗节庆。引导各地充分挖掘 47 项民俗文化活动内涵，整合年货大集、山会、庙会以及扭秧歌、耍龙灯、踩高跷、斗狮子、跑旱船、印年画、看花灯、猜灯谜、斗鸡、斗羊、斗狗、

逛庙会、祭天、祭海、祭山、祭祖、撞钟祈福等地方民俗，突出老玩意儿、老物件儿、老玩法儿，策划推出一批群众基础好、深受市场欢迎的民俗节庆活动，全省重点推广 50 个。二是做好农事体验。引导贺年会期间正常营业、具备一定接待能力的温室大棚业户，完善设施，推出采摘、赏花、认领等民俗文化和农事体验活动，全省重点推广 30 个。三是品味年味大餐。引导乡村旅游经营业户推出地方文化鲜明、农家特色充足、乡村味道浓郁的农家宴、年夜饭、贺年宴，全省重点推广 100 家。四是培育县域贺年会活动中心。各县（市、区）要在商业、文化、休闲活动集中区、城市主干道等重要位置，开展最具特色的春节民俗文化活动，举办年货大集，打造县域贺年会活动载体。

（三）打造研修旅行产品。抓住今年学校寒假较长的机遇，策划开发包装 10-20 种研修旅行产品，向省内外客源市场推介。以济宁为中心，整合省会城市圈修学旅游资源，打造一批儒家文化研修旅行产品。以青岛崂山道宫、烟台蓬莱仙山、威海好运角、日照东方太阳城为龙头，在仙境海岸线策划一批普及历史知识、海洋知识、体验海洋文化的研修旅行产品。引导全省各地博物馆、科技馆、纪念馆、地质公园等，举办形式多样的特色展览和活动。鼓励旅行社依托老街老巷、名人故居、著名企业、著名大学等，设计开发一批研修旅行线路，丰富研修旅行内涵。

四、强化四项营销措施

突出“中国梦、中国年”主题，在全省城乡营造红红火火的贺年会氛围，让城乡居民和游客积极参与到贺年会活动中来。

一是营造贺年会氛围。深入挖掘齐鲁年节文化资源，结合美陈大赛活动，在旅游景区、旅游饭店、旅行社、旅游购物场所、旅游餐馆、旅游交通企业，以及火车站、汽车站、机场等人群集中区悬挂贺年会标识和吉祥物，张贴贺年会招贴画，逐步扩大到集市、社区、家庭，营造浓厚的贺年会氛围。各级要充分利用传统媒体和新媒体，打造“贺年会宣传平台”。在中国旅游报、大众日报、齐鲁晚报、新华网、新浪网、大众网、齐鲁网等媒体，宣传报道贺年会开展情况及各市亮点、热点。各市要以当地的主要报纸媒体、电视媒体、广播媒体、网络媒体、新媒体为主，积极宣传当地贺年会活动、优惠措施、成果等。在北京、上海、广州等十城市，开展“读晚报游山东”活动，大力宣传贺年会各项活动及产品、优惠措施等，吸引更多的客源地群众了解贺年会、关注贺年会、参与贺年会。

二是强化贺年会营销。对主要国内旅游客源市场和入境旅游客源市场开展精准营销，积极争取国内外大旅行社营销贺年会产品。各市要超前谋划，根据不同市场消费需求，组织地接社进行产品包装策划，尽早安排贺年会产品上线销售。组织有条件的城市赴重点客源城市宣传促销。鼓励景区、酒店、旅行社等企业积极开展淡季营销工作，推出惠民利民措施，让群众得实惠，吸引更多省外游客。结合贯彻落实省政府《关于贯彻落实国发〔2014〕31号文件促进旅游业改革发展的实施意见》（鲁政发〔2014〕21号）精神，鼓励旅游景区实行淡旺季浮动票价，在贺年会期间推出淡季门票。推动旅游企业相互宣传，加大合作力度，引导旅行社企业宣传景区推出的优惠措施和酒

店的贺年宴美食，景区和酒店要利用各种手段宣传旅行社推出的贺年游线路产品。鼓励各地举办以市场化运作为主要形式的春节旅游博览会、年货交易会等活动。

三是创办网上贺年会。学习借鉴“双 11”营销经验，创意策划“中国梦、中国年”网上贺年会平台，在好客山东旅游公共服务网、好客山东手机网站开设网上贺岁、网上拜年、“旅游红包大派送”等活动专栏。各市要整合景区门票、酒店住宿、旅游线路、特色餐饮、旅游购物、文化演出及其他涉旅产品，提供各类“旅游红包”。在酷旅网开展“好客山东贺年会旅游产品特卖会”活动，将活动宣传、优惠促销、在线旅游预订、旅行社产品销售有机联系起来。鼓励景区及相关旅游企业发布贺年会产品，为游客提供各类电子门票和电子优惠券。全省旅游部门和企业要充分利用微博、微信，开展贺年会有奖问答、话题讨论、有奖转发等活动。

四是搭建联合营销平台。发挥部门资源优势，联合推出一批贺年会新品进入全省旅游营销线路和网络营销平台。农业、水利、林业、海洋渔业等部门，包装策划推出一批高科技农业示范园、水利风景区、森林公园、休闲垂钓等冬季特色旅游产品；文化部门组织各地开展具有地域特色的曲艺、戏曲、杂技、民俗表演、文化巡游等演出活动，向省内外客源市场推介；支持水利、林业、城市园林等部门推出优惠旅游年票，实现利民惠民。

五、开展五项评选活动

一是贺年会美陈大赛评选活动。全面挖掘利用齐鲁文化资

源尤其是年节民俗文化、现代时尚文化等，使用好“好客山东贺年会”标识、吉祥物、宣传口号等贺年会元素，结合本地、本行业、本单位的特色，做好贺年会美陈设计。**二是**贺年会“春节记忆”评选活动。鼓励社会各界深入挖掘丰富多彩的春节民俗文化，开展以“春节记忆”为主题的经典传统民俗征集评选活动，促进春节文化的保护、传承、创新和消费。开展年味最浓镇村评选活动，按照特色鲜明、年味浓厚、活动丰富、服务优良的标准，全省评选 10 个年味最浓乡镇，100 个年味最浓的村。**三是**贺年会春节华服征集展示营销活动。举办春节华服征集展示营销活动，面向国内外征集一批具有鲜明春节文化特色的华服设计及产品，评选出具有特色的春节华服，向旅游部门、旅游企业及涉旅行业展示和推广。**四是**贺年会摄影大赛活动。组织摄影爱好者、广大游客，全方位、多角度记录和展示 2015 年好客山东贺年会精彩瞬间。**五是**贺年会微信微景大赛活动。以贺年会活动民俗、景观、节日祝福、参与感受等为内容，利用微信微景系统，生成精美的微景贺年卡并在微信上传播，征集评选出一批贺年会微信微景精品。

六、做好贺年会活动的组织实施

各级各部门要切实加强对贺年会活动的组织领导，各地要成立专门工作机构，制订贺年会工作方案，对贺年会重大活动做出安排，落实责任。各部门要充分发挥行业职能和管理优势，积极参与贺年会活动。宣传部门负责组织各类媒体开展贺年会宣传工作。文化部门负责组织文化团体、艺术院团等开展文艺演出。商务部门负责支持商贸流通企业组织货源，丰富节日市

场供应。农业、林业、水利、文化、海洋与渔业、住房城乡建设、宗教等部门负责指导各自管理的旅游区、风景名胜区、公园、宗教旅游场所等开发贺年会产品。体育部门负责举办各类群众性体育活动，丰富贺年会的内容。卫生、民政部门负责开发特色医疗、疗养康复、养老养生等贺年会产品。交通运输、民航、铁路等部门要科学安排营运线路，为贺年会提供交通保障。公安、工商、卫生、质监、安全等部门负责维护贺年会市场秩序，做好安全工作。省旅游局重点搞好综合协调和信息交流，组织好各类评选活动，通过开展各种形式的服务技能大赛、技术比武等岗位练兵培训活动，提高服务技能，以良好的精神面貌和精湛的服务技艺，接待中外游客，彰显好客山东贺年会服务特色。各级财政要根据财力和需要，支持贺年会工作。

发：省旅游业发展协调促进委员会成员单位，各市旅游局（委）

抄送：各市人民政府、各县（市、区）人民政府

山东省旅游业发展协调促进委员会办公室 2014年12月18日印发